АДМИНИСТРАЦИЯ ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО

ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ВОСХОД МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25 января 2021 г. N 11

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"

НА 2020-2024 ГОДЫ В НОВОЙ РЕДАКЦИИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановлений администрации ЗАТО городской округ Восход МОот 26.03.2021 N 34, от 11.10.2021 N 112) |  |

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", постановляю:

1. Утвердить муниципальную [программу](#P32) "Предпринимательство" на 2020-2024 годы в новой редакции (прилагается), правоотношения возникают с 01.01.2021.

2. Постановление администрации ЗАТО городской округ Восход от 05.11.2019 N 151 "Об утверждении муниципальной программы "Предпринимательство" на 2020-2024 годы" (в редакции постановлений администрации ЗАТО городской округ Восход от 21.04.2020 N 39, от 10.07.2020 N 72, от 14.08.2020 N 90, от 28.12.2020 N 150) признать утративших силу.

3. Опубликовать (обнародовать) настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Восход Московской области www.go-voshod.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава ЗАТО городской округ Восход

Е.В. Филатова

Приложение

к постановлению администрации

ЗАТО городской округ Восход

Московской области

от 25 января 2021 г. N 11

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

"ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановлений администрации ЗАТО городской округ Восход МОот 26.03.2021 N 34, от 11.10.2021 N 112) |  |

1) паспорт муниципальной программы:

Форма 1

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Администрация ЗАТО городской округ Восход Московской области |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация ЗАТО городской округ Восход Московской области |
| Цели муниципальной программы | 1. Создание условий для добросовестной конкуренции в ЗАТО городской округ Восход Московской области, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности ЗАТО городской округ Восход Московской области юридических и физических лиц.2. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Восход Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма 1 "Инвестиции".Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции".Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего предпринимательства".Подпрограмма 4 "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Форма 2

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация ЗАТО городской округ Восход Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Подпрограмма 1 "Инвестиции" | Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции" | Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего предпринимательства" | Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма 4 "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" | Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

2) общая характеристика муниципальной программы

"Предпринимательство":

Закрытое административно-территориальное образование городской округ Восход Московской области является территорией, которая формировалась вокруг градообразующего предприятия (воинской части РВСН Министерства обороны).

Большинство объектов социального и промышленного назначения находятся в собственности Российской Федерации. На основании этого отсутствует перечень объектов строительства, реконструкции и капитального ремонта данных объектов. Других объектов для использования малым и среднем предпринимательством на территории ЗАТО городской округ Восход Московской области нет.

Вся территория ЗАТО относится к зоне с особыми условиями использования территорий. Особый режим использования земель предусматривает ряд ограничений при осуществлении хозяйственной и инвестиционной деятельности в пределах муниципального образования.

Сектор потребительского рынка является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Хотя "лицо" любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы - крупного капитала в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство, как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в городском округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

Потребительский рынок в структуре экономики Восхода, к сожалению, пока еще играет незначительную роль, особенно это затрагивает социальную сферу жизни городского округа. Та часть трудоспособного населения, которая не работает на военном объекте, вынуждена трудоустраиваться за пределами территории Восхода.

Проблемы развития потребительского рынка обусловлены рядом причин:

- ограниченность доступа к банковским кредитным ресурсам - банковское финансирование не решает проблем развития малого и среднего бизнеса из-за отсутствия должного залогового обеспечения, высокой минимальной суммы кредита, сложной процедуры оформления кредита;

- проблема качества продукции и продвижения ее на региональный, российский и международный рынки;

- ограниченное количество инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих коммерческие перспективы;

- низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных);

- ограниченный число пользователей (потребителей) тех или иных услуг (товаров) в связи с закрытой территорией и ограниченным доступом на территорию;

- отсутствие земель для развития промышленных производств (отсутствие права собственности на землю влечет за собой проблемы привлечения внешних инвестиций и создания конкурентной среды).

Развитие малого предпринимательства, в особенности в сфере промышленного производства, создаст дополнительные рабочие места, будет способствовать развитию конкурентной среды и расширит потребительский сектор.

В торговле малое и среднее предпринимательство развивается динамично. Однако в отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Восход есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время либо совсем не развиты, либо развиты не в полной мере. Сюда относится сфера коммунального хозяйства, сфера развития инноваций и промышленного производства, социальная сфера, сфера здравоохранения, культуры, образования, сфера бытовых услуг, а также сфера похоронного дела. Также хотелось отметить, в городском округе Восход отсутствуют социально ориентированные предприятия общественного питания и бытовых услуг.

Темпы наращивания потенциала в сфере малого и среднего предпринимательства в городском округе Восход не могут быть увеличены, если существенно не изменятся экономические условия для их эффективного развития.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, администрации городского округа, министерства потребительского рынка и услуг Московской области. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Результатом взаимодействия должно стать развитие нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация мер по содействию развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе требует комплексного и последовательного подхода, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий Программы по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса контроля.

Для успешного социально-экономического развития Восхода необходима эффективно действующая Программа развития потребительского рынка и услуг, предусматривающая финансирование приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства, активизацию предпринимательской деятельности, появления дополнительных источников пополнения муниципального бюджета, создание рабочих мест и повышения уровня благосостояния населения.

Подпрограмма 1 "Инвестиции"

На территории городского округа Восход доля инвестиций в основной капитал осуществляется за счет бюджетных средств, существенную часть которых составляют средства местного бюджета.

В последние годы, в связи с высокой дотационностью бюджета ЗАТО городской округ Восход (более 70%) отсутствует возможность значительного увеличения объема инвестиций за счет средств муниципального бюджета.

Для частных инвестиций основным сдерживающим фактором является закрытая территория городского округа Восход, а также то обстоятельство, что вся земля населенного пункта находится в собственности Российской Федерации.

В 2020 году и последующие годы объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на реализацию инвестиционных проектов не планируется.

Проведение капитального ремонта на территории городского округа Восход осуществляется подрядными организациями, зарегистрированными за пределами поселка, на основании договоров и (или) контрактов, заключаемых с заказчиками.

На деле мы сталкиваемся с очень низкой инвестиционной привлекательностью ЗАТО Восход в связи с особым режимом функционирования. В "закрытых городках" действуют существенные ограничения, минимизирующие связь с окружающей средой. Существует запрет на свободный въезд и выезд с территории ЗАТО, есть ограничения по совершению сделок с землей и иным недвижимым имуществом, а также ограничения на создание современных предприятий с участием иностранного капитала.

Строительство на территории ЗАТО городской округ Восход до 2024 года не планируется.

В ЗАТО Восход отсутствуют объекты промышленности, сельскохозяйственное производство, строительная отрасль.

На территории ЗАТО городской округ Восход Московской области находится одно предприятие по производству и распределению тепловой энергии. Муниципальное унитарное предприятие "Восход-Сервис" муниципального образования ЗАТО городской округ Восход Московской области было учреждено Администрацией городского округа Восход, в соответствии с постановлением Руководителя администрации ЗАТО городской округ Восход Московской области от 09.04.2015 N 47. Предприятие создано на базе имущества, находящегося в муниципальной собственности и передано ему на праве хозяйственного ведения.

Основными видами деятельности МУП "Восход-Сервис" являются:

- производство, передача и распределение тепловой энергии.

Основным потребителем является население, проживающее в обслуживаемом жилищном фонде и войсковая часть 33790 А, расположенная на территории городского округа Восход.

Для производства тепловой энергии на Предприятии используются природный газ, резервное топливо - мазут.

Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции"

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Администрации закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Администрации закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон N 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области. С этой целью в Администрации введена должность главного эксперта по закупкам, уполномоченного на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области - Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет главный эксперт по закупкам вошли 7 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области составил 121153906,63 рубля.

Было осуществлено 68 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 7691337,00 рублей или 7,20 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 54,41 процентов.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 7,3 процента.

Среднее количество участников на торгах составляет 2,24.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области. В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта 7 и подпункта "в" пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции".

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

а) определение уполномоченного органа;

б) утверждение и корректировку перечня рынков;

в) разработка и актуализация "дорожной карты";

г) проведение мониторинга рынков;

д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Администрация закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области - http://go-voshod.ru/, в разделе "документы" - http://go-voshod.ru/documents/.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее - ОМСУ) закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области (далее - антимонопольный комплекс) в соответствии с подпунктом "е" пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 N 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области антимонопольного комплекса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области.

Антимонопольный комплекс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ закрытого административно-территориального образования городской округ Восход Московской области.

Антимонопольный комплекс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

2. Концептуальные направления и прогноз реализации подпрограммы.

Содержит:

- описание концептуальных направлений реализации подпрограммы: повышение уровня централизации закупок и увеличение количества совместных закупок, унификация закупочной деятельности, повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности;

- прогноз развития сферы реализации подпрограммы, включая: планируемые результаты реализации основных мероприятий подпрограммы, возможные варианты решения проблем: выявление в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок;

- оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблем: при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок.

3. Обобщенная характеристика основных характеристик.

Увеличить долю экономии бюджетных средств в результате снижения начальной (максимальной) цены контракта.

- Осуществить снижение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, до 40 процентов и ниже (от общего количества процедур без учета договоров с ценой до 100 тыс. руб.).

- Осуществить снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС России.

- Увеличить среднее количество участников на торгах с 2,2 до 3,4 участников.

- Увеличить долю общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 10%.

- Увеличить долю закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом N 44-ФЗ до 33% и выше.

- Осуществить привлечение потенциальных участников торгов.

Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего

предпринимательства"

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет большое социальное и экономическое значение в жизни ЗАТО Восход, способствуя повышению благосостояния граждан, созданию новых рабочих мест, увеличению доходной части местного бюджета.

Вся территория ЗАТО городской округ Восход относится к особо режимным объектам Московской области. Особый режим использования земель предусматривает ряд ограничений при осуществлении хозяйственной и инвестиционной деятельности в пределах муниципального образования.

Численность постоянного населения на 01.01.2020 составила 1816 человек и среднегодовая численность за 2019 год составила 1826 человек.

Основной проблемой на сегодняшней день является, отсутствие права собственности у муниципалитета на землю и заброшенные объекты. Передача их в собственность органом местного самоуправления могли бы значительно уменьшить проблему открытия новых объектов малого и среднего предпринимательства или расширения и развитие уже существующих объектов.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в городском округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

На территории ЗАТО городской округ Восход осуществляют деятельность четыре субъекта малого предпринимательства, общая численность работников которых составляет одиннадцать человек.

Подпрограмма 4 "Развитие потребительского рынка и услуг

на территории муниципального образования Московской области"

Большинство объектов социального и промышленного назначения находятся в собственности Российской Федерации. находятся в разрушенном состоянии.

На основании этого отсутствует перечень объектов строительства, реконструкции и капитального ремонта данных объектов. Других объектов для использования малым и среднем предпринимательством на территории ЗАТО городской округ Восход Московской области нет.

Вся территория ЗАТО относится к зоне с особыми условиями использования территорий. Особый режим использования земель предусматривает ряд ограничений при осуществлении хозяйственной и инвестиционной деятельности в пределах муниципального образования.

Сектор потребительского рынка является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Хотя "лицо" любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы - крупного капитала в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство, как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в городском округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

Потребительский рынок в структуре экономики Восхода, к сожалению, пока еще играет незначительную роль, особенно это затрагивает социальную сферу жизни городского округа. Та часть трудоспособного населения, которая не работает на военном объекте, вынуждена трудоустраиваться за пределами территории Восхода.

Проблемы развития потребительского рынка обусловлены рядом причин:

- ограниченность доступа к банковским кредитным ресурсам - банковское финансирование не решает проблем развития малого и среднего бизнеса из-за отсутствия должного залогового обеспечения, высокой минимальной суммы кредита, сложной процедуры оформления кредита;

- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;

- проблема качества продукции и продвижения ее на региональный, российский и международный рынки;

- ограниченное количество инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих коммерческие перспективы;

- низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных);

- отсутствие земель для развития промышленных производств (отсутствие права собственности на землю влечет за собой проблемы привлечения внешних инвестиций и создания конкурентной среды).

Развитие малого предпринимательства, в особенности в сфере промышленного производства, создаст дополнительные рабочие места, будет способствовать развитию конкурентной среды и расширит потребительский сектор.

Однако деятельность малых и средних предприятий еще остается недостаточно эффективной.

В торговле малое и среднее предпринимательство развивается динамично. Однако в отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Восход есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время либо совсем не развиты, либо развиты не в полной мере. Сюда относится сфера коммунального хозяйства, сфера развития инноваций и промышленного производства, социальная сфера, сфера здравоохранения, культуры, образования, сфера бытовых услуг, а также сфера похоронного дела. Также в городском округе Восход отсутствуют социально ориентированные предприятия общественного питания и бытовых услуг.

3) планируемые результаты реализации муниципальной

программы:

Формирование на территории городского округа Восход условий, благоприятных для роста инвестиционной активности, обеспечивающей экономический подъем и повышение уровня жизни населения, увеличение притока инвестиций за счет повышения инвестиционной привлекательности.

Развитие конкуренции в ЗАТО городской округ Восход Московской области путем создания необходимых условий как для активизации деятельности существующих участников рынка, так и для появления новых субъектов хозяйствования.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие сферы закупок;

- расширение доступности информации об осуществлении закупок.

Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий.

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Восход Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания и создание межмуниципального кладбища.

Темпы наращивания потенциала в сфере малого и среднего предпринимательства в городском округе Восход не могут быть увеличены, если существенно не изменятся экономические условия для их эффективного развития.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, администрации городского округа, министерства потребительского рынка и услуг Московской области. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Результатом взаимодействия должно стать развитие нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация мер по содействию развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе требует комплексного и последовательного подхода, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий Программы по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса контроля.

Для успешного социально-экономического развития Восхода необходима эффективно действующая Программа развития потребительского рынка и услуг, предусматривающая финансирование приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства, активизацию предпринимательской деятельности, появления дополнительных источников пополнения муниципального бюджета, создание рабочих мест и повышения уровня благосостояния населения.

Форма 3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) <1> | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Подпрограмма 1 "Инвестиции" |
| 1.1 | Показатель 6Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | % | 103,9 | 104,00 | 103,77 | 103,73 | 103,72 | 103,75 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала |
| 1.2 | Показатель 8Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета"за отчетный период (прошедший год) | ВДЛ (Указ Президента РФ N 193) | % | - | - | 60,29 | 62,70 | 65,21 | 67,82 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала |
| 1.3 | Показатель 9Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | мест | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала |
| 1.7 | Показатель 72021 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, процент | Указной | % | - | - | 60,29 | 62,7 | 65,21 | 67,82 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала |
| 2 | Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции" |
| 2.1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона N 44-ФЗ |
| 2.2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона N 44-ФЗ |
| 2.3 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона N 44-ФЗ |
| 2.4 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 25 | 30 | 30 | 32 | 33 | 33 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона N 44-ФЗ |
| 2.5 | Среднее количество участников на торгах | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Единица | 4,2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона N 44-ФЗ |
| 2.6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 03. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
| 3 | Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего предпринимательства |
| 3.1 | Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | процент | 0,74 | 1,67 | 0,96 | 2,14 | 2,16 | 2,33 | Основное мероприятие 02 "Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" - Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования; - Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) - Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество |
| 3.2 | Показатель 2Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной (Указ 607) | единиц | 43,55 | 54,95 | 44,57 | 65,57 | 65,88 | 66,99 | Основное мероприятие 02 "Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" - Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования; - Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) - Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество |
| 3.3 | Показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-50 | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 02 "Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);- Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество |
| 3.4 | Показатель 4Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект "Популяризация предпринимательства" |
| 3.5 | Показатель 5Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект "Популяризация предпринимательства" |
| 3.6 | Показатель 6Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) и самозанятых | ВДЛ (Указ Президента РФ N 193) | человек | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект "Популяризация предпринимательства" |
| 3.7 | Показатель 7Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | ВДЛ (Указ Президента РФ N 193) | человек | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект "Популяризация предпринимательства" |
| 4 | Подпрограмма 4 "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" |
| 4.1 | Показатель 1Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв. м/1000 человек | 55,5 | 55,2 | 56 | 55,2 | 55,2 | 55,2 | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.2 | Показатель 2Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв. м | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.3 | Показатель 3Стандарт потребительского рынка и услуг | Рейтинг-45 | баллы | - | - | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.4 | Показатель 5Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Посадочные места | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 2.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 4.5 | Показатель 6Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Рабочие места | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 3.Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.6 | Показатель 8Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 5.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |

4) методика расчета значений планируемых результатов

реализации муниципальной программы (подпрограммы):

наименование, единица измерения, источник данных, порядок

расчета:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Подпрограмма 1 "Инвестиции" |
| 1 | Показатель 6Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы - всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 2 | Показатель 8Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета" за отчетный период (прошедший год) | % | Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:IЧ = ИЧ / ИЧ(n-1) х 100%где:IЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.ИЧ(n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧ = Ио - Ифп - Ифбгде:ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Ио - Объем инвестиций, привлеченных в основной капиталпо организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.Ифп - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);Ифб - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)где:ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капиталпо организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.Ифп (n-1) - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.Ифб (n-1) - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:N П-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы";N 04302 "Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства".Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему "Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС "Управление" (далее - ГАСУ МО) в компоненте "Формирование муниципальных программ Московской области" ежемесячно в процентах к предыдущему году.При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя | Ежеквартально |
| 3 | Показатель 9Количество созданных рабочих мест | мест | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения N П-4(Н3) "Сведения о неполной занятости и движении работников" | Данные формы статистического наблюдения N П-4(Н3) "Сведения о неполной занятости и движении работников"Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории | Ежеквартально |
| 2 | Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции" |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;К - общее количество опубликованных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | где:Днт - доля несостоявшихся торгов;N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;K - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | процент | где:Эодс - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;Эдс - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; - общая сумма объявленных торгов, рублей | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом N 44-ФЗ | процент | где:Дзмсп - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона N 44-ФЗ, руб.;СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона N 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 5 | Среднее количество участников на торгах | единица | где:Y - количество участников в одной процедуре, единица; - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;K - общее количество проведенных процедур, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | K = Т1 + Т2 + ... Тi,где:К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.Требование (Т1 - Тi):1. Определение уполномоченного органа.2. Утверждение перечня рынков.3. Разработка и актуализация "дорожной карты".4. Проведение мониторинга рынков.5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего предпринимательства" |
| 1 | Показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро-) и средних предприятий - юридических лиц, человек; - среднесписочная численность работников (на основе формы N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 2) и формы N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 4), человек; - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Федеральное статистическое наблюдение по формам:- N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников";- N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников" | годовая |
| 2 | Показатель 2Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;Чнас - численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | Показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц | Прк - прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;Кt - количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;Кt-1 - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;Чн - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 4 | Показатель 4Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единиц | Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 5 | Показатель 5Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | тыс. единиц | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте "Популяризация предпринимательства" | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 6 | Показатель 6Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) и самозанятых | человек | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + ПнпдЧ - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа | Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы" | ежеквартальная |
| 7 | Показатель 7Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | ежеквартальная |
| 4 | Подпрограмма 4 "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" |
| 1 | Показатель 1Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/1000 человек | где:Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов;Sторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;Чсред - среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | Ежеквартально |
| 2 | Показатель 2Прирост площадей торговых объектов | тыс. кв. м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Показатель 3Цивилизованная торговля(Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | баллы | Т = 300 - Н - Р - Я, где:Т - значение показателя "Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов" в квартал (далее - Показатель), баллы; [<\*>](#P992)Н - количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах,не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 балловза каждый объект;Р - количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельностьс нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;Я - количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект.Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов за каждое организованное и проведенное тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям:- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;- наличие развлекательной программы;- 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям;- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет;- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов. [<\*\*>](#P993)--------------------------------<\*> в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.<\*\*> в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа) | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 5 | Показатель 5Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год | Ежеквартально |
| 6 | Показатель 6Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | Ежеквартально |
| 8 | Показатель 8Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей;Ообщий - количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал "Добродел", МСЭД, ЕЦУР и т.п.) | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

5) перечень мероприятий подпрограммы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Подпрограмма 1 "Инвестиции" |
| 1 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 2020-2024 годы | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1 | Мероприятие 07.05. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы | 2020-2024 годы | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции" |
| 1 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона N 44-ФЗ | 2020-2024 | Итого | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие конкурентной среды в городском округе Восход |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1. | Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие конкурентной среды в городском округе Восход |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2. | Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие конкурентной среды в городском округе Восход |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3. | Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие конкурентной среды в городском округе Восход |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4. | Организация проведения совместных закупок | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие конкурентной среды в городском округе Восход |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 годы | Итого | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие конкурентной среды в городском округе Восход |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1. | Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие конкурентной среды в городском округе Восход |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - |  | - | - |  |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2. | Разработка и корректировка плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие конкурентной среды в городском округе Восход |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.3. | Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие конкурентной среды в городском округе Восход |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.4. | Подготовка ежегодного доклада "Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие конкурентной среды в городском округе Восход |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.5. | Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие конкурентной среды в городском округе Восход |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего предпринимательства" |
| 1 | Основное мероприятие 02 "Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" | 2020-2024 годы | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие малого и среднего предпринимательства |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга | 2020-2024 годы | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие малого и среднего предпринимательства |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | 2020-2024 годы | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие малого и среднего предпринимательства |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3 | Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество | 2020-2024 годы | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие малого и среднего предпринимательства |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Основное мероприятие I8. Федеральный проект "Популяризация предпринимательства" | 2020-2024 годы | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие малого и среднего предпринимательства |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1 | Мероприятие I8.01. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 годы | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие малого и среднего предпринимательства |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| Подпрограмма 4 "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" |
| 1 | Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 годы | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 годы | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 годы | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Восход | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
|  | Мероприятие 01.03. Организация и проведение "социальных" акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 годы | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Восход | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
|  | Мероприятие 01.04. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области | 2020-2024 годы | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 годы | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Восход | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
|  | Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 годы | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе |  |  | Финансирование по данному мероприятию отсутствует |  |  |
|  | Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 годы | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Восход | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
|  | Мероприятие 02.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 годы | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Восход | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
|  | Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 годы | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Восход | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
|  | Мероприятие 03.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 годы | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Восход | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
|  | Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 годы | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Восход | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
|  | Мероприятие 05.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 годы | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Восход | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |
|  | Мероприятие 05.02. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 годы | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Восход | Структурное подразделение Администрация ЗАТО городской округ Восход | Развитие потребительского рынка и услуг |

Справочно: взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование основного мероприятия | Наименование показателя | Единица измерения |
| Подпрограмма 1 "Инвестиции" |
| 1 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | Показатель 6. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % |
| Показатель 9. Количество созданных рабочих мест | мест |
| Показатель 8. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета |  |
| Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции" |
| 1 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона N 44-ФЗ | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов | % |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | % |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | % |
| Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | % |
| Среднее количество участников на торгах | единицы |
| 2 | Основное мероприятие 03. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единицы |
| Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего предпринимательства" |
| 1 | Основное мероприятие 02. "Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" | Показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % |
| Показатель 2Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единицы |
| Показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единицы |
| 2 | Основное мероприятие I8. Федеральный проект "Популяризация предпринимательства" | Показатель 4Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единиц |
| Показатель 5Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Человек |
| Показатель 6Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) и самозанятых | Человек |
| Показатель 7Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозаняты, нарастающим итогом | Человек |
| Подпрограмма 4 "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" |
| 1 | Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Показатель 1Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/1000 человек |
| Показатель 2Прирост площадей торговых объектов | тыс. кв. м |
| Показатель 3Стандарт потребительского рынка и услуг | баллы |
| 2 | Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | Показатель 5Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Посадочные места |
| 3 | Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | Показатель 6Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Рабочие места |
| 4 | Основное мероприятие 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | Показатель 8Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | % |